АДМИНИСТРАЦИЯ ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО РАЙОНА

КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.11.2021 пгт Емельяново № 2059

О внесении изменений в постановление администрации Емельяновского района от 14.05.2019 № 700 «Об утверждении требований к установке рекламных конструкций»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Красноярского края от 19.12.2019 № 8-3532 «О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы», приказом Министерства строительства Красноярского края от 30.06.2021 № 318-о, а также в целях определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Емельяновского района, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений на территории Емельяновского района, администрация постановляет:

1. Внести в постановление администрации Емельяновского района от 14.05.2019 № 700 «Об утверждении требований к установке рекламных конструкций» следующее изменение:

пункт 1 постановления изложить в редакции согласно приложению.

 2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Емельяновские веси», а так же разместить на официальном сайте муниципального образования Емельяновский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

 3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем официального опубликования в газете «Емельяновские веси».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на И. о. Руководителя МКУ «Управление земельно-имущественных отношений и архитектуры администрации Емельяновского района Красноярского края» А. Ю. Саакяна.

И.о. Главы района И.Е. Белунова

## Приложение к постановлению администрации Емельяновского района

## от 29.11.2021 № 2059

## Пункт 1. Требования к размещению рекламных конструкций на территории Емельяновского муниципального района

1.1. Возможность размещения рекламной конструкции в зависимости от зоны территории поселений или городских округов края и расстояние между конструкциями в данной зоне определяются в соответствии с таблицей 1;

1.2. Общие требования к размещению определяются в соответствии с таблицей 2;

1.3. Не допускается размещение опор рекламных конструкций в границах коридора безопасности;

1.4. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

1.5. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию
о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально – зрелищных, культурно – просветительных и зрелищно – развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице, как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).
При установке наружной рекламы не проводить работы, изменяющие предмет охраны объекта культурного наследия, утвержденный органом охраны объектов культурного наследия.

1.6. Размещение рекламы в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденных правительством Красноярского края, осуществлять при соблюдении требований к градостроительным регламентам в границах таких зон.

Таблица 1

Требования к размещению рекламных конструкций в зависимости от зоны территории поселений Емельяновского района

| № п/п | Видконструкции | Расстояние между конструкциями (не менее), м |
| --- | --- | --- |
| Культурно-историческая | Общественно-деловая зона | Жилая зона | Производственная зона | Иная зона |
| Однотипные[[1]](#footnote-2) | Разнотипные[[2]](#footnote-3) | Однотипные | Разнотипные | Однотипные | Разнотипные | Однотипные | Разнотипные | Однотипные | Разнотипные |
| 1 | Пространственные (крупные) |
| 11 | Суперборд | - | - | 200 | 100 | - | - | 200 | 75 | - | - |
| 12 | Щит (билборд) | - | - | 100 | 50 | 100 | 75 | 100 | 50 | - | - |
| 13 | Стела | - | - | 100 | 50 | 100 | 50 | 100 | 50 | - | - |

Таблица 2

Общие требования к размещению рекламных конструкций

| № п/п | Вид конструкции | Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м | Примечания |
| --- | --- | --- | --- |
| до стены здания | до бордюрного камня проезжей части, технического тротуара, ограждения или обочины дороги | до тротуара | до остановочного пункта  |
| 1 |  Пространственные (крупные) |
| 1.1 | Суперборд | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 градусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15° |
| 1.2 | Щит (билборд) | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 градусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15° |
| 1.3 | Стела | 2,5 | 1,5 | 1,5 | - | Размещение допускается на территории арендуемого или собственного участка торговой организации, в том числе на территориях общего пользования только при наличии согласования с органом местного самоуправления. |

##

Пункт 2. Требования к размещению рекламных конструкций в границах территории Емельяновского района вне границ населенных пунктов

2.1. Возможность размещения рекламной конструкции вдоль границ придорожных полос автомобильных дорог определяются в соответствии

с таблицей 3;

2.2. Требования к размещению определяются в соответствии с таблицей 4.

Таблица 3

Требования к размещению рекламных конструкций в зависимости от назначения автомобильной дороги муниципального образования

| № п/п | Видконструкции | Расстояние между конструкциями (не менее), м | Примечание |
| --- | --- | --- | --- |
| Автомобильная дорога федерального значения | Автомобильная дорога регионального и межмуниципального значения | Автомобильная дорога местного значения |
| Одного вида[[3]](#footnote-4) | Разного вида[[4]](#footnote-5) | Одного вида | Разного вида | Одного вида | Разного вида |
| 1.1 | Суперборд | 400 | 200 | - | - | - | - | Устанавливается под углом 90° к оси дороги;Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. |
| 1.2 | Щит (билборд) | 200 | 200 | 200 | 200 | 100 | 100 | Устанавливается под углом 90° к оси дороги;Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. |

Таблица 4

Требования к размещению рекламных конструкций вдоль придорожных полос автомобильных дорог

| № п/п | Вид конструкции | Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м |
| --- | --- | --- |
| до полотна автомобильной дороги | до горизонтальной проекции края рекламной конструкции на земельный участок, на котором она установлена |
| 1.1 | Суперборд | 10 | 2,2  |
| 1.2 | Щит (билборд) | 10 | 2,2 |

## Пункт 3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в соответствии с таблицей 5.

3.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах
и территориях городских и сельских поселениях. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

3.3. Дизайн информационного наполнения разрабатывается индивидуально и должен соответствовать требованиям ФЗ №38 «О рекламе»;

3.4. Конструктивные элементы рекламой конструкции должны быть окрашены в цвет опор освещения;

3.5. Для установленных ранее конструкций с несколькими опорами, для приведения их в соответствие со «Сборником рекламных конструкций», возможно облицовка опор металлическим листом (листами), окрашенным в цвет соответствующий конструкции и требованиям. В случае если это не повлечет за собой критических изменений в несущей способности конструкции и технических расчетов нагрузок;

3.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием названия и номера телефона фирмы рекламораспространителя;

3.7. Не допускается деление информационного поля рекламной конструкции на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких рекламных сообщений;

3.8. Не допускается просвет между рамкой и информационным полем рекламных конструкций, открытые элементы крепления (люверсы, шнуры, пружины);

3.9. Технические сети и элементы крепления рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений должны, размещаться скрытым способом либо располагаться в защитных декоративных коробах, выполненных в цвет участка фасада, на котором они располагаются.

3.10. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения.

Таблица 5

Требования к рекламным конструкциям

| № п/п | Вид конструкции | Описание | Габариты рекламной конструкции, м | Макс. Размер рекламного поля, м | Опора  | Фундамент | Остекление | Освещение[[5]](#footnote-6) | Графическоеизображение |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Пространственные (крупные) рекламные конструкции |
| 1.1 | Суперборд | отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | внешние габариты рекламной конструкции не более 12,4 х 4,4Высота опоры 4,5 – 11,0 | 12,0 х 4,0 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | не выполняется | внешний или внутренний подсвет |  |
| 1.2 | Щит (билборд) | отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4 х 3,4 метровВысота опоры 4,5 – 7,0  | 6,0 х 3,0 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | Не выполняется | внешний или внутренний подсвет |  |
| 1.3 | Стела | конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния. | Рекламная стела для торговых комплексов |  |
| предельная высота 10,0 – 21,0  | соответствует проекту рекламной конструкции |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | В соответствии с проектом рекламной конструкции | внутренний подсвет |
| Стела для сетевых торговых точек (автосалоны, фастфуд и т.п.) |
| В соответствии с типовым проектом | Соответствует проектурекламной конструкции |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | В соответствии с проектом рекламной конструкции | внутренний подсвет |
| Рекламная стела для бизнес центров |
| 6,4 х 1,8 | соответствует проекту рекламной конструкции |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | В соответствии с проектом рекламной конструкции | внешний или внутренний подсвет |

## Пункт 4. Рекламные конструкции, не допустимые к размещению на территории Емельяновского района

4.1. Размещение других видов рекламных конструкций не указанных в пункте 3;

4.2. Размещение рекламы на скамейках, урнах и иных объектах благоустройства, а также малых архитектурных формах;

4.3. Размещение перетяжек любого вида, включая рекламу на заборах и других ограждающих конструкциях, на элементах конструкций разрушенных, признанными аварийными или недостроенных объектов капитального строительства;

4.4. Размещение рекламы на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

4.5. Размещение рекламы в окнах зданий, на балконах и лоджий зданий;

4.6. Размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски,

Дорожной разметки и.т.п.
в поверхность автомобильных дорог и улиц, тротуаров, а также на заборах и элементах благоустройства.

1. Расстояние между конструкциями одного типа (пространственной и пространственной, локальной и локальной). [↑](#footnote-ref-2)
2. Расстояние между конструкциями пространственного и локального типа. [↑](#footnote-ref-3)
3. Расстояние между конструкциями одного вида (суперборд и суперборд, щит (билборд) и щит(билборд) и т.д.). [↑](#footnote-ref-4)
4. Расстояние между конструкциями разного вида (суперборд и щит (билборд), суперборд и светодиодный экран). [↑](#footnote-ref-5)
5. Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса конструкции [↑](#footnote-ref-6)